Содержание конспекта

Глава 1. Общество как динамичная система. Сферы жизни и социальные институты

Глава 2. Социальная структура и социальная стратификация

Глава 3. Социальная мобильность. Маргинальность и люмпенизация

Глава 4. Социальный статус и социальные роли. Социализация личности

Глава 5. Социальные группы, общности и квазигруппы

Глава 6. Этнические общности и межнациональные отношения

Глава 7. Социальные нормы, девиантное поведение и социальный контроль

Глава 8. Семья, брак и молодежь как социально-демографическая группа

Глава 9. Социальное взаимодействие, коммуникация и конфликты

Глава 10. Словарь терминов РИКЗ и тренировочный практикум (Часть А и В)

> **Как работать с конспектом:** обращайте особое внимание на блоки *«Определение»* (они часто встречаются в заданиях части В на вписывание термина) и блоки *«Ловушка ЦЭ/ЦТ»*, где разобраны смежные понятия, которые абитуриенты путают чаще всего.

Глава 1. Общество как динамичная система. Сферы жизни и социальные институты

1.1. Понятие общества в узком и широком смыслах

> **Общество (в широком смысле)** — это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, которая включает в себя способы взаимодействия людей и формы их объединения.

В **узком смысле** под обществом понимают:

- определенный этап исторического развития человечества (первобытное, феодальное, индустриальное общество);
- конкретное государство или страну (белорусское общество, французское общество);
- круг людей, объединенных общностью интересов, происхождения или целей (общество книголюбов, дворянское общество);
- все человечество в целом в его прошлом, настоящем и будущем.

1.2. Признаки общества как сложной динамичной системы

Система — это целое, состоящее из взаимосвязанных элементов. Общество обладает следующими системными характеристиками:

- **Динамичность:** способность изменяться, развиваться, обновлять свои элементы при сохранении целостности.
- **Самодостаточность и саморегуляция:** общество само создает условия для своего существования и вырабатывает правила (нормы), регулирующие поведение людей.
- **Открытость:** постоянный обмен веществом, энергией и информацией с природной средой.
- **Нелинейность (альтернативность) развития:** наличие различных путей и вариантов исторического движения.
- **Наличие подсистем (сфер):** выделение крупных областей общественной жизни.

1.3. Сферы жизни общества и их взаимосвязь

Сфера жизни	Основное назначение	Ключевые элементы и институты
Экономическая	Удовлетворение материальных потребностей людей (производство, распределение, обмен и потребление благ).	Заводы, банки, биржи, рынок, собственность, налоги, деньги, предпринимательство.
Социальная	Обеспечение благосостояния, взаимодействие различных социальных групп, слоев и общностей.	Классы, страты, этносы, семья, система здравоохранения, социальная защита, молодежь.
Политическая	Управление обществом, обеспечение порядка, безопасности и реализации властных отношений.	Государство, парламент, правительство, политические партии, армия, суд, право.
Духовная	Создание, сохранение, распространение и освоение духовных ценностей.	Наука, образование, религия, искусство, мораль, культура, музеи, театры.

Ловушка ЦЭ/ЦТ: Взаимосвязь сфер

В тестах часто дают ситуацию и просят определить, какие две сферы взаимодействуют. Например: *«Государство увеличило финансирование строительства новых школ и университетов»* — здесь связаны **политическая** (решение государства) и **духовная** (образование) сферы. Если речь о пенсиях и пособиях за счет бюджета — **экономическая/политическая** и **социальная**.

1.4. Социальные институты

Социальный институт — это исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленная на удовлетворение фундаментальных потребностей общества.

Пять базовых социальных институтов и их главные потребности:

1. **Семья и брак** — потребность в воспроизводстве человеческого рода и первичной социализации детей.
2. **Производство (экономика)** — потребность в добывании средств к существованию (пища, одежда, жилье).

3. **Государство** — потребность в безопасности, защите и поддержании социального порядка.
4. **Образование (наука, культура)** — потребность в передаче знаний, опыта и подготовке кадров.
5. **Религия** — потребность в решении духовных проблем и поиске смысла жизни.

Функции социальных институтов:

- *Явные* — официально провозглашенные, очевидные и ожидаемые (например, школа обучает грамоте и наукам).
- *Латентные (скрытые)* — неосознаваемые или непреднамеренные последствия деятельности института (например, школа освобождает родителей на время рабочего дня, формирует круг друзей).
- *Дисфункция* — нарушение нормальной работы института, когда он перестает удовлетворять общественную потребность (например, коррупция в органах власти).

1.5. Типы обществ (стадии развития)

Критерий	Традиционное (аграрное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
Основной фактор производства	Земля	Капитал	Информация и знания
Ведущая отрасль	Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг, IT, наука
Характер труда	Ручной труд, зависимость от природы	Машинное производство, конвейер	Автоматизация, компьютеризация, творческий труд
Социальная структура	Сословия, касты, низкая мобильность	Классы (буржуазия и пролетариат), урбанизация	Рост среднего класса, высокая мобильность
Духовная сфера	Господство религии и традиций	Развитие науки, массового образования, СМИ	Непрерывное образование, сетевая культура

Глава 2. Социальная структура и социальная стратификация

2.1. Понятие социальной структуры и дифференциации

> **Социальная структура** — это внутреннее устройство общества, совокупность взаимосвязанных социальных групп, слоев и общностей, а также отношений между ними.

Разделение общества на различные группы называется **социальной дифференциацией**. Она бывает двух видов:

- **Горизонтальная дифференциация:** разделение людей на группы, не предполагающее неравенства (например, по полу, возрасту, национальности, профессии — слесарь и пекарь, мужчины и женщины).
- **Вертикальная дифференциация (стратификация):** разделение людей по принципу «выше — ниже», основанное на неравном доступе к социальным благам.

2.2. Социальная стратификация и ее критерии

> **Социальная стратификация** — это деление общества на иерархически расположенные социальные слои (страты) на основе неравного доступа к власти, богатству, образованию и престижу.

Основоположник теории стратификации **Питирим Сорокин** выделил **четыре главных критерия** стратификации:

1. **Доход (богатство):** количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный период и накопленное имущество.
2. **Власть:** способность и возможность навязывать свою волю другим людям независимо от их желания (измеряется количеством людей, на которых распространяется решение).
3. **Образование:** совокупность знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения (измеряется числом лет обучения и уровнем квалификации).
4. **Престиж:** уважение статуса и оценка социальной значимости профессии или должности в общественном мнении.

2.3. Исторические типы стратификационных систем

Тип системы	Тип общества	Основные характеристики
Рабство	Древний мир	Экономическая, социальная и юридическая форма закрепления людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства (раб — «говорящее орудие»).
Касты	Древняя Индия (традиционное)	Абсолютно закрытая система. Принадлежность определяется рождением, браки между кастами запрещены, переход в другую касту при жизни невозможен.
Сословия	Феодализм (Европа, ВКЛ)	Полузакрытая система. Группы обладают закрепленными в законе правами и обязанностями, передаваемыми по наследству (дворянство, духовенство, мещане, крестьяне). Переход крайне труден, но возможен (за заслуги, брак, выкуп).
Классы	Индустриальное и постиндустриальное	Открытая система. Принадлежность не регламентируется законом и не передается юридически по наследству, а зависит от дохода, собственности и места в системе производства.

2.4. Социальное неравенство и средний класс

Социальное неравенство — это неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества (денег, власти, образования, престижа) между различными слоями населения.

В современных развитых государствах социальная структура напоминает ромб, где самую широкую часть занимает **средний класс**. Его функции:

- *Стабилизатор общества:* сглаживает противоречия между богатыми и бедными, снижает риск революций и потрясений.
- *Основной налогоплательщик и потребитель:* обеспечивает устойчивый спрос на товары и услуги и наполняет государственный бюджет.
- *Носитель квалификации и инноваций:* включает специалистов с высшим образованием, врачей, инженеров, предпринимателей, преподавателей.

Социальная политика Республики Беларусь: направлена на смягчение социального неравенства, поддержку многодетных семей, пенсионеров, инвалидов, обеспечение доступного образования и здравоохранения, адресную социальную помощь малообеспеченным гражданам.

Глава 3. Социальная мобильность. Маргинальность и люмпенизация

3.1. Понятие и виды социальной мобильности

> **Социальная мобильность** — это совокупность социальных перемещений людей в обществе, то есть изменение индивидом или группой своего социального статуса (положения).

Основание деления	Виды мобильности	Примеры для ЦЭ/ЦТ
По направлению перемещения	**Горизонтальная** — переход в другую группу того же уровня без изменения статуса (включая географическую миграцию).	Смена гражданства; переезд из Минска в Витебск; переход учителя из одной школы в другую на ту же должность; смена религии.
	Вертикальная — изменение статуса с повышением или понижением: • *восходящая* (социальный подъем); • *нисходящая* (социальный спуск).	*Восходящая:* повышение слесаря до мастера цеха; защита диссертации. *Нисходящая:* разжалование офицера; разорение предпринимателя.
По количеству участников	**Индивидуальная** — перемещение конкретного человека независимо от других.	Студент окончил вуз и стал руководителем отдела.
	Групповая — перемещение целой группы, слоя или класса (обычно при смене политического строя, войнах, революциях).	Утрата дворянством привилегий после революции 1917 г.; быстрый рост статуса IT-специалистов в XXI в.
По временному признаку	**Межпоколенная** — сравнение статуса детей и родителей.	Отец работал трактористом, а его сын стал известным врачом-хирургом.
	Внутрипоколенная — изменение статуса одного человека на протяжении его собственной жизни (карьера).	Человек начал путь курьером, затем стал менеджером, а к 40 годам — директором фирмы.

3.2. Каналы социальной мобильности (социальные лифты)

Социальные лифты — это пути, механизмы и социальные институты, по которым происходит перемещение людей вверх или вниз по социальной лестнице. Питирим Сорокин выделил следующие основные каналы:

- **Образование и наука:** получение диплома, ученой степени открывает доступ к высокооплачиваемым и престижным должностям (главный лифт в современном обществе).
- **Армия:** особенно активно работает в военное время, позволяя талантливым военным быстро продвигаться по службе.
- **Церковь:** в Средние века давала возможность выходцам из низов стать кардиналами или папой римским.
- **Семья и брак:** заключение брака с представителем более высокого или более низкого социального слоя.
- **Политические организации и партии:** участие в выборах, работа в государственном аппарате.
- **Бизнес (предпринимательство) и собственность:** создание успешного дела, накопление капитала.
- **Спорт и шоу-бизнес (искусство):** выдающиеся достижения приносят известность, престиж и высокий доход.

3.3. Маргинальность и люмпенизация

> **Маргинальность** — это пограничное, промежуточное положение личности или группы, вышедшей из одной социальной общности, но не сумевшей полностью адаптироваться и закрепиться в другой.

Признаки маргиналов: двойственность ценностей, психологический дискомфорт, неустойчивость социального положения. Примеры: беженцы, трудовые мигранты, безработные, выходцы из деревни, переехавшие в мегаполис и не освоившие городскую культуру.

Люмпены — это деклассированные слои населения, опустившиеся на самое дно общественной жизни (бродяги, нищие, хронические алкоголики, лица без определенного места жительства), утратившие социальные связи и способность к труду.

Ловушка ЦЭ/ЦТ: Маргинал vs Люмпен

Маргинал находится *«между»* группами (его положение может быть временным, например, студент, переехавший из села в город, или мигрант), а люмпен находится *«на дне»* социальной структуры, вне всех классов и слоев.

Глава 4. Социальный статус и социальные роли. Социализация личности

4.1. Социальный статус и его виды

> **Социальный статус** — это положение человека в обществе, занимаемое им в соответствии с возрастом, полом, происхождением, профессией, семейным положением и предполагающее определенный набор прав и обязанностей.

Совокупность всех статусов одного человека называется **статусным набором** (например, мужчина, 35 лет, белорус, отец, инженер, водитель, избиратель). Среди них выделяют **главный статус**, по которому человека чаще всего идентифицируют окружающие (обычно связан с профессией или семейным положением).

Вид статуса	Характеристика	Примеры
Предписанный (прирожденный, аскриптивный)	Присваивается человеку обществом или природой независимо от его усилий, воли и способностей.	Пол (мужчина/женщина), возраст (ребенок, пенсионер), национальность, раса, место рождения, дворянский титул по наследству.
Достигаемый (приобретенный)	Приобретается в результате свободного выбора, собственных усилий, знаний и труда человека.	Врач, студент, чемпион мира, муж/жена, депутат, кандидат наук, безработный, преступник.
Смешанный	Сочетает черты предписанного и достигаемого статусов.	Инвалидность (может быть врожденной или приобретенной), статус олимпийского чемпиона (нужны и природные задатки, и упорный труд).

4.2. Социальная роль и ролевой конфликт

> **Социальная роль** — это модель поведения, ориентированная на определенный социальный статус и ожидаемая обществом от человека, занимающего этот статус.

Если статус — это *положение* (пассивная позиция, например, «учитель»), то роль — это *динамическая сторона статуса* (реальное поведение: объяснять материал, проверять тетради, выставлять оценки).

- **Ролевой набор** — совокупность ролей, связанных с одним статусом (учитель играет разные роли по отношению к ученикам, родителям, директору и коллегам).
- **Ролевое ожидание** — требования, которые общество предъявляет к исполнителю роли.
- **Ролевой конфликт** — ситуация, при которой от человека требуется одновременное выполнение нескольких ролей с противоречащими друг другу требованиями (например, врач должен оказать помощь раненому преступнику, который напал на его родственника; мать-учительница должна объективно оценить ответ своего ребенка).

4.3. Социализация личности

> **Социализация** — это процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющий ему успешно функционировать в обществе.

Социализация длится **всю жизнь человека** (от младенчества до старости) и делится на два основных этапа:

1. **Первичная социализация:** охватывает детство и юность; формирует базовые представления о мире, речи, морали.
2. **Вторичная социализация:** продолжается во взрослом возрасте; связана с освоением профессиональных, гражданских и семейных ролей.

Агенты социализации — конкретные люди и организации, ответственные за обучение культурным нормам:

- *Агенты первичной социализации:* родители, братья и сестры, бабушки и дедушки, близкие друзья, сверстники, воспитатели.
- *Агенты вторичной социализации:* администрация школы и вуза, армия, церковь, средства массовой информации (СМИ), трудовой коллектив, государство.

Десоциализация — процесс отучения от старых ценностей, норм и ролей (например, при попадании в тюрьму, армию или выходе на пенсию). **Ресоциализация** — процесс усвоения новых ценностей и ролей взамен прежних.

Глава 5. Социальные группы, общности и квазигруппы

5.1. Социальные общности и социальные группы

> **Социальная группа** — это совокупность людей, объединенных общим социально значимым признаком, общими интересами, ценностями и совместной деятельностью.

Понятие **«социальная общность»** шире понятия «социальная группа»: общность — это любая реально существующая совокупность людей (например, жители одного города, пассажиры поезда, молодежь), тогда как группа предполагает более тесное взаимодействие и осознание принадлежности («мы-чувство»).

5.2. Классификация социальных групп

Критерий	Виды групп	Характеристика и примеры
По численности	**Малые**	Небольшое число людей (от 2 до 20–30 человек), находящихся в непосредственном личном контакте (семья, школьный класс, спортивная команда, бригада).
	Большие	Многочисленные объединения, где личный контакт всех со всеми невозможен; связь поддерживается через общие ценности и СМИ (нация, класс, молодежь, врачи).
По способу организации	**Формальные (официальные)**	Создаются и регулируются на основе официальных документов, уставов, инструкций и приказов (отдел банка, воинская часть, студенческая группа).
	Неформальные	Возникают стихийно на основе личных симпатий, общих интересов и увлечений без официального оформления (компания друзей, клуб любителей рыбалки).
По характеру взаимодействия	**Первичные**	Непосредственные, тесные, эмоционально окрашенные контакты (семья, группа сверстников).
	Вторичные	Безличные, деловые контакты, ориентированные на достижение конкретной цели (трудовой коллектив, политическая партия, профсоюз).
По факту существования	**Реальные**	Существуют в действительности и осознают свое единство (жители Минска, работники завода).
	Номинальные (условные)	Выделяются исследователями или статистикой по какому-либо признаку (люди с высшим образованием, покупатели магазина).

Также выделяют **референтную группу** — реальную или воображаемую группу, на нормы, ценности и оценки которой человек ориентируется в своем поведении (группа-эталон).

5.3. Квазигруппы и массовое поведение

> **Квазигруппа** — это спонтанное, неустойчивое, неформальное объединение людей, не имеющее четкой структуры и постоянных целей, но объединенное общей ситуацией или эмоцией.

- **Толпа** — скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных общим центром внимания и сходным эмоциональным состоянием (паническая, агрессивная, стяжательная, окказиональная толпа).
- **Публика** — кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-либо зрелищем или выступлением в определенном месте (зрители в театре, на концерте, слушатели лекции). В отличие от толпы, публика более организованна и подчиняется правилам данного места.
- **Аудитория** — совокупность людей, объединенных взаимодействием с определенным источником информации (читатели газеты, телезрители, подписчики блога); может быть рассредоточена в пространстве.

> **Ловушка ЦЭ/ЦТ: Толпа vs Публика**
>
> В тестах РИКЗ часто противопоставляют эти два понятия. Запомните: **публика** всегда собрана в закрытом или специально отведенном пространстве (зал, стадион, лекторий) и ведет себя более упорядоченно; **толпа** стихийна, эмоциональна и легко поддается заражению и панике (улица, площадь).

Глава 6. Этнические общности и межнациональные отношения

6.1. Исторические типы этнических общностей

> **Этнос (этническая общность)** — это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами культуры, языка, психологического склада и самосознанием.

В историческом развитии выделяют **четыре формы этнических общностей** (строго в порядке их возникновения):

1. **Род** — объединение кровных родственников, ведущих происхождение от общего предка (первобытное общество, экзогамия — запрет браков внутри рода).
2. **Племя** — объединение нескольких родов, связанных общностью происхождения, территории, языка (диалекта), обычаев и культов.
3. **Народность** — исторически сложившаяся общность людей, возникающая при распаде родоплеменных связей на основе территориального и культурного единства (эпоха рабства и феодализма).
4. **Нация** — высшая историческая форма этнической общности, складывающаяся в период развития индустриального общества и капитализма.

> **Ловушка ЦЭ/ЦТ: Главное отличие нации от народности**
>
> Народность уже имеет общую территорию, язык и культуру. Главный признак, который превращает народность в **нацию** в тестах РИКЗ — это наличие **единых экономических связей** (общего внутреннего рынка) и развитого **национального самосознания**.

6.2. Два значения понятия «нация»

- **Этническое понимание:** высшая форма развития этноса (например, белорусская нация как этническая общность).
- **Гражданско-политическое (согражданство):** совокупность всех граждан определенного государства независимо от их этнического происхождения (например, американская нация, швейцарская нация).

6.3. Тенденции в развитии межнациональных отношений

В современном мире одновременно действуют две противоположные тенденции:

Тенденция	Суть процесса	Проявления в современном мире
Межнациональная интеграция	Сближение различных народов и государств, углубление связей и взаимозависимости.	Создание межгосударственных союзов (Союзное государство Беларуси и России, ЕАЭС, ЕС), транснациональные корпорации, культурный обмен, глобализация.
Межнациональная дифференциация	Стремление народов к самоутверждению, сохранению национальной самобытности, языка и культурных традиций.	Возрождение национальных праздников, протекционизм в экономике, национально-освободительные движения, в крайних формах — сепаратизм и национализм.

6.4. Принципы и проблемы межнационального общения

- **Толерантность** — терпимое, уважительное отношение к представителям других национальностей, культур, вероисповеданий и взглядов.
- **Интернационализм** — идеология и политика, провозглашающая равенство и сотрудничество всех народов.
- **Этноцентризм** — склонность оценивать все жизненные явления и другие культуры сквозь призму ценностей собственной этнической группы, рассматриваемой в качестве эталона.
- **Шовинизм** — крайняя, агрессивная форма национализма, проповедующая исключительность одной нации и вражду к другим народам.
- **Дискриминация** — ущемление прав и свобод граждан по национальному, расовому или религиозному признаку.
- **Геноцид** — физическое уничтожение отдельных групп населения по расовым, национальным, этническим или религиозным мотивам.

Глава 7. Социальные нормы, девиантное поведение и социальный контроль

7.1. Понятие и виды социальных норм

> **Социальные нормы** — это общепризнанные правила, образцы поведения или стандарты деятельности, регулирующие отношения между людьми в обществе.

Вид нормы	Характеристика и источник	Примеры
Обычаи и традиции	Исторически сложившиеся правила, вошедшие в привычку в результате многократного повторения (традиции передают ценности).	Празднование Купалья, Коляд, гостеприимство, празднование Нового года.
Нормы морали	Основаны на представлениях общества о добре и зле, справедливости, совести, чести и долге.	Помощь пожилым, уважение к старшим, честность, запрет на предательство.
Правовые нормы	Устанавливаются и охраняются государством, закреплены в официальных документах (законах), обязательны для всех.	Статьи Конституции РБ, Уголовного, Гражданского, Трудового кодексов.
Религиозные нормы	Содержатся в священных книгах и церковных канонах, обязательны для верующих конкретной конфессии.	Соблюдение постов, молитва, десять заповедей, посещение храма.
Корпоративные нормы	Устанавливаются конкретными организациями, партиями, фирмами и действуют только внутри них.	Устав политической партии, кодекс этики банка, дресс-код сотрудников компании.
Эстетические нормы	Закрепляют представления о прекрасном и безобразном в поведении, быту и искусстве.	Правила хорошего тона, гармония в одежде, культура речи.

7.2. Девиантное (отклоняющееся) и делинквентное поведение

> **Девиантное (отклоняющееся) поведение** — это поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым в данном обществе социальным нормам и ожиданиям.

Девиантное поведение бывает двух видов:

- **Негативное (деструктивное):** наносит вред обществу и личности (алкоголизм, наркомания, вандализм, прогулы, хулиганство, преступность).
- **Позитивное (конструктивное):** отклоняется от привычных стандартов в лучшую сторону, способствует прогрессу общества (героизм, самопожертвование, гениальность, научные открытия, подвижничество).

Делинквентное поведение — это крайняя форма негативного девиантного поведения, связанная с нарушением **норм права** (административные правонарушения и уголовные преступления).

Конформизм — пассивное, некритическое принятие индивидом господствующих в обществе или группе норм, мнений и стандартов поведения, стремление «быть как все».

7.3. Социальный контроль и его элементы

> **Социальный контроль** — это механизм регуляции отношений индивида и общества с целью укрепления порядка и стабильности в обществе.

Социальный контроль состоит из **двух главных элементов**: **социальных норм** (предписаний) и **социальных санкций** (реакций общества на выполнение или нарушение норм). Также выделяют *внешний контроль* (со стороны общества и государства) и *внутренний контроль* (**самоконтроль** — совесть, чувство долга, стыд).

Вид санкций	Позитивные (поощрение за соблюдение норм)	Негативные (наказание за нарушение норм)
Формальные (исходят от официальных лиц, организаций, государства)	Награждение орденом, выдача премии, вручение диплома с отличием, повышение по службе, присвоение почетного звания.	Административный штраф, выговор приказом директора, увольнение, лишение свободы, отчисление из вуза.
Неформальные (исходят от окружения, друзей, коллег, прохожих)	Похвала, дружеская улыбка, аплодисменты, комплимент, одобрительный кивок, уважение друзей.	Насмешка, осуждающий взгляд, бойкот, распространение сплетен, отказ подать руку, упрек.

Глава 8. Семья, брак и молодежь как социально-демографическая группа

8.1. Семья как социальный институт и малая группа

> **Семья** — это основанная на браке, кровном родстве или усыновлении малая социальная группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

Брак — это исторически обусловленный, санкционированный и регулируемый обществом (государством) союз между мужчиной и женщиной, устанавливающий их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

8.2. Основные функции семьи

- **Репродуктивная:** биологическое воспроизводство населения (рождение детей).
- **Воспитательная (социализирующая):** первичная социализация детей, передача им норм морали, культуры и жизненного опыта.
- **Хозяйственно-бытовая:** ведение домашнего хозяйства, организация быта, уход за детьми и престарелыми членами семьи (покупка продуктов, приготовление еды, уборка).
- **Экономическая:** формирование семейного бюджета, материальная поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи.
- **Эмоционально-психологическая (рекреативная):** оказание моральной поддержки, создание чувства защищенности, снятие психологического напряжения.
- **Социально-статусная:** предоставление членам семьи определенного социального статуса (национальность, социальное происхождение).
- **Досуговая:** организация совместного свободного времени и отдыха.

8.3. Классификация типов семьи

Критерий классификации	Типы семей	Суть и признаки
По структуре (составу)	**Нуклеарная**	Состоит из одной супружеской пары с детьми (или без детей). Преобладает в современном обществе.
	Расширенная (многопоколенная)	Включает несколько поколений родственников, проживающих вместе и ведущих общее хозяйство (родители, дети, бабушки, дедушки, дяди и др.).
По распределению ролей и власти	**Традиционная (патриархальная)**	Главенство мужчины как кормильца, экономическая зависимость женщины, жесткое закрепление мужских и женских обязанностей.
	Партнерская (эгалитарная)	Равноправие супругов, совместное принятие решений, гибкое распределение бытовых обязанностей, оба супруга работают и воспитывают детей.
По числу родителей	**Полная**	Присутствуют оба родителя (мать и отец).
	Неполная	Только один из родителей (мать-одиночка, вдовец и т.д.).
По количеству детей	**Бездетная**	Супруги без детей.
	Малодетная	1–2 ребенка.
	Многодетная	3 и более несовершеннолетних детей (в РБ пользуется особой поддержкой государства: семейный капитал, льготы).

8.4. Молодежь как социально-демографическая группа

> **Молодежь** — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (в Республике Беларусь — граждане от 14 до 31 года), особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических свойств.

Особенности социального положения молодежи:

- Переходность положения (освоение новых ролей: получение образования, выбор профессии, создание собственной семьи).
- Высокий уровень социальной мобильности и открытость ко всему новому (инновационность).
- Неустойчивость социального статуса и материальная зависимость на начальном этапе.
- Формирование собственной **молодежной субкультуры** (особый сленг, мода, музыкальные вкусы, стремление к самовыражению).

Глава 9. Социальное взаимодействие, коммуникация и конфликты

9.1. Социальное действие и социальное взаимодействие

Немецкий социолог **Макс Вебер** определил **социальное действие** как действие человека, которое по предполагаемому действующим лицом смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него (имеет два признака: *осмысленность* и *ориентация на реакцию других людей*).

Виды социальных действий по М. Веберу:

1. *Целерациональное:* четко осознанная цель и рациональный выбор средств ее достижения (инженер строит мост, предприниматель заключает выгодный контракт).
2. *Ценностно-рациональное:* основано на вере в безусловную ценность самого поведения независимо от последствий (капитан не покидает тонущий корабль).
3. *Традиционное:* основано на длительной привычке, обычае (празднование юбилея, соблюдение обрядов).
4. *Аффективное:* совершается под влиянием сильных эмоций, чувств, гнева или восторга (удар в порыве ярости).

> **Социальное взаимодействие** — это система взаимообусловленных социальных действий, при которых действие одного субъекта одновременно является причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Три основные формы социального взаимодействия:

- **Кооперация (сотрудничество):** объединение усилий людей или групп для достижения общей цели.
- **Конкуренция (соперничество):** борьба между индивидами или группами за обладание ограниченными ресурсами (деньгами, властью, престижем, рынками сбыта).
- **Конфликт:** открытое столкновение противоположных интересов, целей, взглядов и позиций субъектов взаимодействия.

9.2. Социальный конфликт: структура, этапы и способы разрешения

Структура конфликта:

- *Субъекты (участники):* противоборствующие стороны (индивиды, группы, государства).

- *Объект (предмет) конфликта:* конкретная причина, ценность или ресурс, из-за которого разгорается спор.
- *Инцидент (повод):* конкретное событие или действие, которое служит толчком к началу открытого противостояния.

Стадии развития конфликта: 1) предконфликтная ситуация (накопление противоречий) \(ightarrow\) 2) инцидент \(ightarrow\) 3) эскалация (развитие и обострение конфликта) \(ightarrow\) 4) завершение (разрешение) конфликта \(ightarrow\) 5) постконфликтная стадия.

Способ разрешения	Суть способа
Компромисс	Решение проблемы через взаимные уступки сторон.
Переговоры	Мирный диалог и обсуждение проблемы самими участниками с целью поиска взаимовыгодного решения.
Посредничество (медиация)	Привлечение третьей нейтральной стороны, которая помогает участникам наладить диалог и договориться, но не выносит обязательного решения.
Арбитраж	Обращение к наделенному властью третьему лицу или органу (например, в суд), решение которого является обязательным для исполнения обеими сторонами.
Избегание (уход)	Отказ одной из сторон от продолжения противостояния (выход из конфликта без устранения его причины).
Применение силы / власти	Подавление одной стороны другой (одностороннее навязывание воли).

9.3. Социальная коммуникация

> **Социальная коммуникация** — это процесс обмена информацией, знаниями, идеями и эмоциями между людьми или социальными группами с помощью различных знаковых систем.

- **Вербальная коммуникация:** осуществляется с помощью устной и письменной речи (слова, язык).
- **Невербальная коммуникация:** осуществляется без слов — с помощью мимики, жестов, позы, интонации, взгляда и дистанции общения.
- **Массовая коммуникация:** распространение информации на большую, рассредоточенную аудиторию с помощью технических средств (телевидение, радио, печать, интернет).

Глава 10. Словарь терминов РИКЗ и тренировочный практикум

10.1. Краткий словарь обязательных терминов (для Части В)

Термин	Определение для тестов ЦЭ/ЦТ
Аномия	Состояние общества, при котором старые социальные нормы и ценности уже разрушены, а новые еще не сформировались (нормативный вакуум).
Гендер	Социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается (в отличие от биологического пола).
Девиация	Поведение, не соответствующее общепринятым в данном обществе социальным нормам.
Делинквентность	Крайняя форма негативной девиации, нарушение норм права (преступления и правонарушения).
Люмпены	Деклассированные слои населения, опустившиеся на социальное дно (нищие, бродяги).
Маргинальность	Пограничное положение личности между двумя социальными группами.
Нация	Высшая форма этнической общности, объединенная территорией, языком, культурой, самосознанием и едиными экономическими связями.
Нуклеарная семья	Семья, состоящая только из супругов и их несовершеннолетних детей.
Социализация	Процесс усвоения индивидом социальных норм, ценностей и образцов поведения.
Стратификация	Деление общества на иерархически расположенные социальные слои (страты).

10.2. Тренировочный практикум (формат ЦЭ / ЦТ)

1. (Часть А) К какому виду социальной мобильности относится переход учителя истории из одной средней школы города в другую на ту же должность без изменения зарплаты?
1) вертикальной восходящей 2) вертикальной нисходящей 3) горизонтальной 4) межпоколенной

Ответ: 3 (социальный статус не изменился).

2. (Часть А) К предписанным (прирожденным) социальным статусам относится:
1) мастер спорта 2) возраст (подросток) 3) студент университета 4) врач-терапевт

Ответ: 2 (возраст не зависит от усилий человека).

3. (Часть А) Формальной позитивной социальной санкцией является:
1) дружеская похвала 2) аплодисменты зрителей 3) вручение государственной премии 4) административный штраф

Ответ: 3 (официальное поощрение от государства).

4. (Часть В) Установите соответствие между примером и видом социальных норм:
А) требование соблюдать форму одежды, установленную уставом гимназии
Б) правило уступать место в транспорте людям с инвалидностью
В) запрет на управление автомобилем в состоянии опьянения, закрепленный в КоАП
Г) празднование Дня Победы в кругу семьи
1) моральные 2) правовые 3) корпоративные 4) обычаи и традиции

Ответ: А3 Б1 В2 Г4.

5. (Часть В) Выберите ТРИ верных суждения о социальной стратификации и группах:
1) К критериям стратификации по П. Сорокину относятся доход, власть, образование и престиж.
2) Кастовая система относится к открытым системам стратификации.
3) Публика отличается от толпы большей организованностью и наличием определенного места сбора.
4) Все большие социальные группы являются формальными.
5) Образование в современном обществе выступает важнейшим социальным лифтом.

Ответ: 135.

6. (Часть В) Запишите слово (термин), пропущенное в определении:
«... — способ разрешения социального конфликта, при котором стороны приходят к соглашению путем взаимных уступок».

Ответ: компромисс.